



УФ-печать (UV) - это техника печати, при которой изображение наносится с помощью ультрафиолетовых лучей. Такая технология позволяет перенести графическую или текстовую информацию на любые по степени гибкости/твёрдости и термостойкости материалы. Высыхание чернил (полимеризация) происходит достаточно быстро благодаря воздействию ультрафиолета, а получаемое изображение отличается стойкостью к износу, яркостью красок и чёткостью деталей. УФ-печать безвредна для окружающей среды, так как при её использовании не выделяется вредных испарений.

Благодаря широким возможностям и высокому качеству УФ печать постепенно вытесняет технологии тампопечати, шелкографии, тиснения и гравировки. Ведь в отличие от них, УФ-печать практически не имеет ограничений по материалу, на который наносится изображение. В его качестве может быть: кожа и кожзаменитель; металлическая поверхность; керамические изделия; пластик, акрил, винил; текстиль; продукция из дерева; бумага и картон.

УФ-печать успешно используется во многих сферах деятельности. Приведём несколько примеров:

Автомобильная промышленность и производство электроники. В этой области УФ печать выигрывает в качестве по сравнению с тампопечатью. Использование ультрафиолета эффективно для нанесения изображения на клавиши и кнопки, приборные панели, на микросхемы, переключатели, кнопки управления и т.д. Эти элементы наиболее подвержены износу (стиранию изображения), а значит, использование УФ-печати будет уместно.

Изготовление игрушечной продукции. УФ-печать удобна для нанесения изображения на конструкторы, миниатюрных автомобили и другие игрушки.

Медицина и фармакология. УФ-печать используется для изготовления упаковки для лекарств, для нанесения графической информации на медицинские аппараты и приспособления.

Реклама и пиар. Нанесение изображения на подложки из ПВХ, пластика, текстиля, металла, стекла, керамики, а также из бумаги и картона, при формате печати не более А3, с сохранением высокого качества.

Нанесение печати на небольшие по размеру предметы, например, канцелярские товары, сувениры, ежедневники, и т.д. Применение УФ-печати в этой области помогает экономить материалы, а значит и средства в сравнении с технологиями тампопечати, шелкографии и тиснения.

Оформление готовых изделий из текстиля (сумки, футболки, бейсболки и т.д.).

Преимущества УФ-печати в сравнении с прежними технологиями очевидны.

Минимальные затраты времени на изготовление, износостойкость печати, яркая палитра красок – всё это неоспоримо привлекает внимание.